

## **Grundsätze der Teilnahme am KUNSTGRIFF**

Die Teilnahme am KUNSTGRIFF umfasst die Verpflichtung, die Image- und Rahmenplakate „KUNSTGRIFF“ im eigenen Wirkungsbereich sowie darüber hinaus auszuhängen. Zudem sind die kostenlos bereitgestellten Werbemittel zielgerichtet einzusetzen.

Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung ist durch geeignete Maßnahmen (z. B. KUNSTGRIFF-Plakate an Straßen und Wegen) auf den Verkehrsweg zur Veranstaltung hinzuweisen.

Als Veranstalter\*in wird eine begrenzte Anzahl an Programmheften, Plakaten und Magnetschilder kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Menge des Werbematerials richtet sich nach der Anzahl der gemeldeten Teilnehmer\*innen der Einzelveranstaltung, sowie einer Abfrage kurz vor Beginn des KUNSTGRIFFs.

Die Kommunikation mit der Redaktion erfolgt ausschließlich elektronisch per Mail (redaktion@kunstgriff.de). Eine telefonische Erreichbarkeit besteht nur in den auf der Webseite genannten Sprechzeiten.

## **Änderungen**

Die Bewerbung zum KUNSTGRIFF ist verbindlich. Inhaltliche Änderungen (Namen, Ort, Zeiten) sind unverzüglich schriftlich an redaktion@kunstgriff.de zu melden, um die Aktualität der Daten für Internetauftritt, Programmheft sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu gewährleisten.

Den Teilnehmer\*innen der Ausstellung ist mitzuteilen, dass die im Bewerbungsformular genannte Kontaktperson während der gesamten Veranstaltung einzige Ansprechpartner\*in für die KUNSTGRIFF-Redaktion ist.

## **Werbung und Werbelinie**

Die kostenlos bereitgestellten Werbemittel sind unter werblichen Gesichtspunkten zu verteilen und gemäß der KUNSTGRIFF-Werbelinie optisch unverändert (z. B. Rahmenplakate und Social Media Vorlagen) einzusetzen. Die Werbelinie des KUNSTGRIFFs ist verbindlich. Ziel ist, dass Teilnehmer\*innen sowohl für die eigene als auch für andere Veranstaltungen und das Gesamtprojekt KUNSTGRIFF werben.

## **Darstellung außerhalb von KUNSTGRIFF**

Die Veranstaltung ist stets als KUNSTGRIFF-Veranstaltung zu kennzeichnen und entsprechend zu bewerben. Dies gilt auch, wenn die KUNSTGRIFF-Veranstaltung an einem Ort optisch in einem anderen Veranstaltungsräumen gezeigt wird.

## **Teilnahmebedingungen**

Kreative können einzeln oder als Gruppe ihre Arbeiten im Rahmen von KUNSTGRIFF im Kreis Dithmarschen präsentieren. Dies gilt auch für Gäste außerhalb des Kreises, sofern die Arbeiten in Dithmarschen ausgestellt werden.

Die Finanzierung und Verantwortung für die Einzelveranstaltung liegt bei den Teilnehmer\*innen.

## Anhang B: Teilnahmebedingungen für den Kunstgriff

### **Veranstaltungszeitraum**

Der frühestmögliche Beginn der Einzelveranstaltungen ist der Tag nach Eröffnung der Gesamtveranstaltung KUNSTGRIFF (der Ouvertüre) im Kreishaus.

Die Laufzeit der Einzelveranstaltungen kann über das Ende der Gesamtveranstaltung hinaus verlängert werden. Verlängerte Veranstaltungen werden weiterhin im Internetkalender auf [www.kunstgriff.de](http://www.kunstgriff.de) aktiv beworben.

Während der Öffnungszeiten ist durch geeignete Maßnahmen (z. B. KUNSTGRIFF-Plakate am Haus oder Gartentor) der Weg zur Veranstaltung zu kennzeichnen. Die Veranstaltung ist zu den im Internet und Programmheft veröffentlichten Öffnungszeiten geöffnet.

### **Urheberrecht und Verbindlichkeit**

Es wird bestätigt, dass die Urheber- und Verwertungsrechte am eingereichten Bild- und Textmaterial bei den Einreichenden liegen. Die Abbildungen dürfen mit Namensnennung zu Werbe- und Marketingzwecken für KUNSTGRIFF kostenlos veröffentlicht werden. Das Urheberrecht am eingereichten Text- und Bildmaterial liegt weiterhin bei den Einreichenden. Mit der Unterschrift wird den Inhalten der Bewerbung – auch im Namen der Teilnehmer\*innen der Veranstaltung – zugestimmt.

Eine Gewährleistung der Namensnennung in allen Medien von KUNSTGRIFF ist nicht möglich. Ein Rechtsanspruch gegenüber KUNSTGRIFF besteht nicht.

Bei bereits bestehenden rechtlich bindenden Vereinbarungen zu Bild und Text ist die KUNSTGRIFF-Redaktion (redaktion@kunstgriff.de) zu kontaktieren, um die Rechtslage abzustimmen.

Die im Bewerbungsformular genannten Adressendaten dürfen für Einladungen und das KUNSTGRIFF-Marketing verwendet werden. Hierfür liegt die schriftliche Zustimmung aller Teilnehmer\*innen der Veranstaltung vor.

**Ein Rechtsanspruch auf eine bestimmte optische Darstellung im Projekt KUNSTGRIFF oder auf die Teilnahme an KUNSTGRIFF besteht nicht.**