

KUNSTGRIFF

24. August bis 9. September 2018

Bewerbung

zur Teilnahme am Kulturprojekt KUNSTGRIFF
von Freitag, 24. August bis Sonntag, 9. September 2018

Bewerbungsschluss: Sonnabend, 31. Dezember 2017

Wenn Sie mehrere Veranstaltungen anbieten wollen, dann senden Sie uns bitte jeweils eine Bewerbung pro Veranstaltung.

Bewerbungsvorlagen nur elektronisch ausgefüllt
und zusammen mit mehreren Auswahlfotos als Anhang zu Ihrer E-Mail senden an:
redaktion@kunstgriff.de

KUNSTGRIFF

Das Kulturprojekt des Kreises Dithmarschen
c/o Volkshochschulen in Dithmarschen e.V.
Süderstraße 16 (Ditmarsia)
25704 Meldorf
Telefon: 04832/4243
Telefax: 04832/5040
Internet: www.kunstgriff.de
Redaktion: redaktion@kunstgriff.de

HINWEISE ZUR ARBEIT DER REDAKTION

Das Kulturprojekt KUNSTGRIFF wird über zwei Medien präsentiert, die von einer Redaktion nach einem von uns entwickelten Konzept realisiert werden:

Im Internet unter www.kunstgriff.de und als gedrucktes Programmheft.

Die Redaktion arbeitet ausschließlich papierlos und nimmt deshalb Ihre Bewerbung und das erforderliche Text- und Bildmaterial nur digitalisiert entgegen.

Bild- und Textvorlagen der Teilnehmer/innen sind die Grundlage für die Beurteilung Ihrer Bewerbung und zugleich für die redaktionelle Bearbeitung zur Veröffentlichung im Internet, im Programmheft und in der Presse.

Nehmen Sie bitte stets Kontakt per E-Mail auf: redaktion@kunstgriff.de

Über KUNSTGRIFF

Lesen Sie bitte sorgfältig die Informationen über das Kulturprojekt KUNSTGRIFF, bevor Sie diese den Bewerbungsbogen am PC ausfüllen.

1. KUNSTGRIFF ist seit 2001 ein Kulturprojekt des Kreises Dithmarschen an der Westküste Schleswig-Holsteins - zwischen Hamburg und Sylt.
2. Berufs- und Freizeitkünstler/innen im Kreis sind aufgefordert, die Ergebnisse ihrer Kreativität unter dem für sie kostenlosen Marketingdach KUNSTGRIFF in einem Dithmarscher Ort zu zeigen und sich mit Ihrer Arbeit dem Votum der Öffentlichkeit zu stellen.
3. Willkommen sind auch Gäste außerhalb von Dithmarschen, die einen Bezug zum Kreis und seinen Menschen haben - und ihre Werke in Dithmarschen ausstellen.
4. KUNSTGRIFF wird in zwei Medien präsentiert: Auf der Internetseite www.kunstgriff.de und in einem gedruckten Programmheft mit limitierter Auflage.
5. Die Begriffe "Wort - Bild - Klang" beschreiben zugleich ein inhaltlich breit angelegtes Kulturprojekt. Von Berufs- und Freizeitkünstler/innen werden hohe künstlerische Qualitäten erwartet. Das Publikum soll möglichst von den Veranstaltern in Gespräche, Diskussionen und Aktionen eingebunden werden. Das Publikum wiederum ist aufgerufen, über die ausgestellten künstlerischen Qualitäten auch ein Votum abzugeben.
6. KUNSTGRIFF wird zusammen mit einer Werkschau der beteiligten Künstler/innen am Freitag der ersten vollständigen Woche nach den Sommerferien in Schleswig-Holstein im Heider Kreishaus eröffnet. Die Einzelveranstaltungen starten am Tag danach (ab Sonnabend). Eine Werkschau der Teilnehmer/innen gibt einen Einblick in das künstlerische Wirken der Beteiligten und zeigt zugleich den Weg zu den Einzelveranstaltungen im Kreis Dithmarschen. Das Norddeutsche Filmfest KUNSTGRIFF ROLLE bildet am letzten Veranstaltungstag zugleich den Abschluss des jährlichen Kulturprojektes.
7. Die Einzelveranstaltungen der Beteiligten werden selbst gestaltet, finanziert und verantwortet. Das vom Kreis Dithmarschen initiierte und finanzierte Marketingprojekt KUNSTGRIFF stellt dazu den kostenlosen Rahmen.
8. Das vollständige Programm KUNSTGRIFF wird voraussichtlich ab Ende März/Anfang April des Jahres komplett in Text und Bild im Internet auf www.kunstgriff.de veröffentlicht.
9. Ein gedrucktes Programmheft liegt kurz vor den Sommerferien bei den Dithmarscher Tourist-Informationen, in Volkshochschulen und beim Kreis Dithmarschen in Heide aus. Die Druckauflage ist aus finanziellen Gründen limitiert. Deshalb gibt es das Programmheft auch als PDF zum Herunterladen im Internet: www.kunstgriff.de > Downloads > Jahr > Programmheft.
10. Ebenfalls zum Downloaden liegen dort rechtzeitig Image- und Rahmenplakate vor. Die Imageplakate werden zur Werbung für die Gesamtveranstaltung erstellt; die Rahmenplakate ohne Bild und mit freier Fläche zur Werbung für die Einzelveranstaltungen ergänzen die Werbung.
11. Der Veranstalter Kreis Dithmarschen erwartet von allen Teilnehmer/innen, dass Sie die Ihnen kostenlos zur Verfügung gestellten Werbematerialien gut in ihrem Lebensbereich platzieren. Die Werbung nimmt das Motto "Eine/r wirbt für alle, alle werben für eine/n" auf. Auch das Gesamt-Marketing folgt diesem Anliegen.
12. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden Plakate, Aufkleber, Programmhefte kostenlos zum gezielten Werbeeinsatz zur Verfügung gestellt.

13. Der Kreis Dithmarschen hat die Produktion KUNSTGRIFF dem Verein Volkshochschulen in Dithmarschen e. V. übertragen. Dieser lädt mit der Bereitstellung der Bewerbungsunterlagen jedes Jahr zur Teilnahme ein. Die Unterlagen können etwa ab November von der Internetseite www.kunstgriff.de > Downloads > Bewerbungsunterlagen heruntergeladen werden.
14. Anmeldeschluss zur Teilnahme ist der 31. Dezember im Vorjahr der nächsten Veranstaltung KUNSTGRIFF. Einen Rechtsanspruch auf Teilnahme gibt es nicht.
15. Die KUNSTGRIFF-Redaktion arbeitet ausschließlich papierlos. Die Verbindung zur Produktion der Veranstaltung findet ohne Ausnahme elektronisch statt über die E-Mail-Adresse redaktion@kunstgriff.de
16. Informationen aus dem papierlosen Büro erhalten die Teilnehmer/innen während der Produktion über einen internen KUNSTGRIFF-Newsletter. Dieses Informationsmedium wird an die im Bewerbungsformular genannte Kontaktperson gesendet. Die Kontaktperson koordiniert bei mehreren Teilnehmer/innen einer Veranstaltung die Dinge "vor Ort".
17. Das Bewerbungsformular mit einem Text zur geplanten Ausstellung und mit zwei, drei hoch aufgelösten digitalen Bildern (mindestens 2 MB groß) sind Voraussetzung zur Beurteilung einer Teilnahme an KUNSTGRIFF und zugleich Vorlagen für die Produktion in Programmheft, Internet und Presse.
18. Wer die Voraussetzung zur Teilnahme am Kulturprojekt erfüllt hat, findet die Bestätigung in der tabellarischen Kurzdarstellung der eigenen Veranstaltung in der "Projektliste", die voraussichtlich im Laufe des Monats Februar zum ersten Mal versandt wird. Diese interne Liste mit ausgewählten Kurz-Informationen aus den Anmeldungen der Veranstaltungen wird den Teilnehmer/innen zu deren Kenntnis zugesandt. Dieses Papier bietet somit frühzeitig Informationen an, die von den Teilnehmer/innen zur Kontaktaufnahme und Abstimmung untereinander verwendet werden sollten.
19. Wichtig: Die Projektliste weist Teilnehmer/innen auch auf eventuell noch ausstehende Vorlagen zur Produktion hin. Die Liste wird unter Gesichtspunkten der Produktion aktualisiert und nur bei Bedarf in einer neuen Fassung von der Redaktion versandt.
20. Die Teilnahme an KUNSTGRIFF ist geknüpft an vollständig vorgelegten Informationen in Text und Bild. Die Vorlagen werden auch mit Blick auf die Gesamtvermarktung von KUNSTGRIFF von der Redaktion beurteilt und eventuell ganz oder teilweise bearbeitet.
21. Die Teilnehmer/innen oder die von ihnen benannten Kontaktpersonen erhalten vor der endgültigen Veröffentlichung im Internet und vor dem Druck des Programmhefte kurzfristig die Gelegenheit, ihre Texte auf inhaltliche Fehler hin durchzusehen. Grundsätzliche Änderungen (wie zu Inhalten und Layout) können nicht verlangt werden.
22. Zur Ankündigung der KUNSTGRIFF-Veranstaltung findet ein Pressegespräch zusammen mit dem Landrat und der Arbeitsgruppe KUNSTGRIFF im Kreishaus Heide statt.
23. Das kostenlos zur Verfügung stehende Werbematerial (Programmhefte, Aufkleber, Plakate) liegt nach den Terminplanungen vor den Sommerferien zum Abholen beim Verein Volkshochschulen in Dithmarschen zur Abholen bereit: 25704 Meldorf, Süderstraße 16 (Ditmarsia), Telefon: 04832/4243. Der genaue Abholzeitraum wird rechtzeitig per KUNSTGRIFF-Newsletter mitgeteilt.
24. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird empfohlen, eine Kopie ihres elektronisch ausgefüllten Bewerbungsbogens gut aufzubewahren. (Der Bewerbungsbogen enthält alle zur Teilnahme an KUNSTGRIFF notwendigen Informationen und Termine.)
25. Drucken Sie diese Bewerbung bitte zusätzlich aus und senden Sie diese dann - handschriftlich unterschrieben - über den Postweg an: KUNSTGRIFF, Volkshochschulen in Dithmarschen e. V., 25704 Meldorf, Süderstraße 16.
26. Senden Sie Ihre elektronische Bewerbung zur Teilnahme an KUNSTGRIFF gleichzeitig bitte zusammen mit zwei, drei Auswahl-Bildern in hoher digitaler Auflösung als Anhang per E-Mail an: redaktion@kunstgriff.de.

27. HINWEIS: Die zusätzliche handschriftliche Unterschrift ist aus rechtlichen Gründen (vor allem wegen der ausdrücklichen Versicherungen zum Urheberrecht des eingereichten Text- und Bildmaterials) unbedingt erforderlich. Die handschriftliche Unterschrift ist Voraussetzung für die Aufnahme der Veranstaltungen in die Projektliste, also für die Teilnahme am Kulturprojekt KUNSTGRIFF.

28. Noch mehr über KUNSTGRIFF im Internet auf www.kunstgriff.de

Bewerbung zur Teilnahme

Veranstaltung	Veranstaltung / 2018 - Diese Spalte wird von der Redaktion ausgefüllt -
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Tragen Sie bitte alle Angaben zu Ihrer Bewerbung ab hier elektronisch in die freie Fläche rechts neben den Beispielen ein:

Titel der Veranstaltung Maximal 28 Buchstaben einschließlich Leeranschläge	
--------------------------------------------------------------------------------------	--

Veranstaltungszeitraum Beispiel: 25. August bis 9. September 2018	
--------------------------------------------------------------------------------	--

Kurzbeschreibung der Veranstaltung Formulieren Sie bitte in wenigen kurzen Sätzen prägnant, was Besucher/innen in Ihrer Veranstaltung erwartet. Wir verwenden diese Information auf der Vorschauseite zu Ihrer Veranstaltung im Internet auf www.kunstgriff.de und in der internen Projektliste für alle Teilnehmer/innen.	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Veranstalter/in Beispiel: Galerie ABC Gisela Musterfrau Große Hauptstraße 12-22 25799 Ort Telefon: 0488/123456 Fax: 0488/123456 Mobil: 0160-123456 Email: kunst@galerieabc.de Internet: www.galerieabc.de	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Veranstaltungsort Beispiel: Bürgerhaus Große Hauptstraße 1 25788 Ort	

Hinweis

Nennen Sie uns bitte eine Kontaktperson, an die wir künftig unsere Nachrichten senden können. Sie ist verbindliche/r Ansprechpartner/in für uns während der gesamten KUNSTGRIFF-Produktion.

Kontaktperson (Bitte nur eine Ansprechperson) Beispiel: Galerie ABC Gisela Musterfrau Große Hauptstraße 12-22 25799 Ort Telefon: 0488/123456 Fax: 0488/123456 Mobil: 0160-123456 Email: vorname@nachname.de Internet: www.galerieabc.de	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Ihr Textvorschlag zur Veranstaltung

Beschreiben Sie Ihre Veranstaltung bitte für jeden gut verständlich. Nennen Sie vor allem Besonderheiten und beschreiben Sie eventuell Hintergründe und Themen. Nennen Sie unbedingt **alle** Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Vor- und Nachnamen. Dieses ist auch erforderlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, für das Programmheft, für den Internetauftritt mit Adressendatenbank und für die Zusammenstellung (Menge) der kostenlosen Werbemittel.

Der Text ist Inhaltsvorlage Ihrer Veranstaltung im Internet (www.kunstgriff.de > Programm), für das gedruckte Programmheft sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die KUNSTGRIFF-Redaktion übernimmt Ihren Text nach Möglichkeit. Sie behält sich aber im Interesse der Gesamtdarstellung von KUNSTGRIFF im jeweiligen Medium redaktionelle Änderungen vor.

Sie erhalten Gelegenheit, nach Abschluss der Produktion für das Internet, Ihre Veranstaltung auf eventuelle **inhaltliche** Fehler hin zu korrigieren. Ihre Internet-Veranstaltungsseite ist danach automatisch die Textvorlage für

das anschließend zu produzierende Programmheft. Da im Programmheft der Raum für Text und Bilder aus finanziellen Gründen begrenzt ist, nimmt die Redaktion eventuell notwendige Kürzungen vor, sofern von Ihnen keine gekürzte Fassung zusätzlich vorliegt.

Bevor das Programmheft in Druck geht, bitten wir Sie kurzfristig noch einmal um eine Durchsicht Ihrer Veranstaltungsseite, weil bei der Übertragung des Textes und der Daten aus dem Internet in die Druckvorlage Kopier-Fehler entstehen können. Dazu erhalten Sie eine PDF-Vorlage des Programmheftes, die nur zum Zweck einer Korrekturvorgabe erstellt wird. Bitte beachten Sie: ***Inhaltliche Änderungen sind dann nicht mehr möglich.***

Text: Langfassung der Veranstaltungsbeschreibung (Nur für Internet-Veranstaltungsseite)

Hier: Kurzfassung der Veranstaltungsbeschreibung (Nur für das gedruckte Programmheft")

Fügen Sie dem Entwurf des Veranstaltungstextes auch bitte eine Kurzfassung des Textes hinzu, die für das geringere Platzangebot im Programmheft besser geeignet ist. Beispiele für die Länge von Texten im Programmheft können Sie früheren Programmheften entnehmen. Download: www.kunstgriff.de

Falls Sie nur für den Internet-Auftritt einen längeren Text geschickt haben und keine Kurzfassung für das Programmheft, kürzt die Redaktion Ihre Textvorlage ohne Nachfrage.

<p>Termine zur Veranstaltung Beispiele:</p> <p>Öffnungszeiten: Dienstag, Donnerstag und Sonntag 10 bis 18 Uhr Eröffnung: Samstag, 10. September, 11 Uhr Sonderveranstaltung: Titel, Sonntag, 11. September, 20 Uhr Finissage: Sonntag, 20. September, 18 Uhr</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Bilder für Programmheft, Internet, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zur optimalen Darstellung Ihrer Veranstaltung in Programmheft, Internet, Filmtrailer, Pressearbeit usw. benötigen wir von Ihnen deutlich durchgezeichnete, gut belichtete und aussagekräftige **einzelne digitale Bilder in hoher Aufnahme- und Pixelqualität** (mindestens 2 MB groß - nur in den Formaten jpg, jpeg oder tiff).

Sie überlassen die übersandten Bilddateien dem Kulturprojekt KUNSTGRIFF kostenlos für alle internen und externen werblichen Anwendungen zeitlich unbegrenzt (wie z. B. für Internetauftritte, Programmheft, Galerie und Grußkarten unter www.kunstgriff.de, interne Informationen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und anderes, was im Interesse des Marketingkonzeptes liegt).

KUNSTGRIFF bemüht sich bei Veröffentlichungen in den unterschiedlichsten Medien um die Angabe Ihres Namens zum veröffentlichten Bild. Wir können Ihnen diese komplette Form der Veröffentlichung allerdings nicht versprechen, weil diese journalistische Veröffentlichungs-Kultur mit Urhebervermerk leider nicht überall vorhanden ist.

Senden Sie uns Ihre Bilder bitte

- nur als einzelne Bilddateien zu
- nie eingebettet in eine Email oder Textdatei (pdf, doc und docx)
- nie als fertige Farbsätze (wie cmyx)
- zur Auswahl (zwei, drei, vier Bilddateien)
- je nach Leistungsfähigkeit Ihres Computers gern auch in mehreren (entsprechend gut gekennzeichnet en Sendungen) Mails an: redaktion@kunstgriff.de

Kennzeichnen Sie die einzelnen Bilder unbedingt mit Dateinamen, damit sie bei uns auch im Laufe der Produktion stets einwandfrei zuzuordnen sind: Nachname, Vorname, Bildnummer (freie fortlaufende Nummerierung der Bilder, wie: 01, 02 usw.), Motiv.

Wiederholen Sie die Angaben bitte tabellarisch in einer E-Mail an redaktion@kunstgriff.de
Ergänzen Sie dort die jeweiligen Angaben um eine Bildunterschrift mit Namen und Titel der Abbildung.

Bilder-Sendung Beispiele für Dateinamen:	Bilder-Sendung Dateinamen
Meier_Hans_01_Sonnenaufgang Meier_Hans_02_Monduntergang	

Mitwirkende

Nennen Sie uns bitte auch alle mitwirkenden Kreativen Ihrer Veranstaltung mit deren **vollständigen Adressangaben**, damit wir nach diesen Angaben den Internet-Adresseneintrag für Teilnehmer - und auf Dauer unter Kulturadressen vornehmen können. Wir erbitten die Angaben auch für unsere Einladung an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur Eröffnung des Kulturprojektes im Kreishaus.

<p>Beispiel:</p> <p>1. Gisela Musterfrau Große Hauptstraße 12-22 25799 Ort Telefon: 0488/123456 Fax: 0488/123456 Mobil: 0160-123456 Email: vorname@nachname.de Internet: galerieabc.de</p> <p>2. und weitere komplette Adressen ...</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

WERKSCHAU

Das Kulturprojekt KUNSTGRIFF präsentiert zur Eröffnungsveranstaltung im Forum des Kreishauses in Heide eine Ausstellung von Arbeiten teilnehmender Künstlerinnen und Künstler. Diese Werkschau ist als Wegweiser zu den Einzelveranstaltungen konzipiert.

Die Werkschau ist geöffnet von Freitag, 24. August bis Freitag, 7. September 2018 von Montag bis Freitag während der Geschäftszeiten der Kreisverwaltung.

Bitte beachten Sie: Ihre Exponate sind ab dem Zeitpunkt der Ablieferung im Kreishaus und bis zur Rückgabe an Sie nicht versichert! Sorgen Sie bitte gegebenenfalls selbst für eine Versicherung Ihrer Werke.

Um möglichst alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit ihren bereitgestellten Arbeiten im zur Verfügung stehenden Ausstellungsbereich der Kreisverwaltung darzustellen, wählen Sie bitte Ihre Arbeit in einem Format, das die Maße von etwa 50 cm Breite und 70 cm Höhe nicht wesentlich überschreitet.

Sie können ein Exponat pro Künstler/in einreichen. Für Gruppenveranstaltungen mit mehreren Teilnehmerinnen und Teilnehmern müssen wir aus Platzgründen eventuell eine Sonderregelung treffen. Bitte rufen Sie uns an unter Telefon 04832/4243. Wir entscheiden dann mit Blick auf die aktuelle Teilnehmer/innen-Zahl und mit Blick auf den zur Verfügung stehenden Ausstellungsplatz über die Anzahl von Ausstellungs-Exponaten.

Grundsätzlich müssen wir uns eine Auswahl für den Fall vorbehalten, dass die eingegangene Anzahl und Größe der Arbeiten die Ausstellungsmöglichkeiten in der Kreisverwaltung überschreitet.

Bilder/Skulpturen können nur ausgestellt werden, wenn sie hänge- bzw. stellfertig (z. B. mit Sockel) angeliefert werden!

Ja,

ich/wir beteilige/n mich/uns mit einem Exponat an der Werkausstellung (bitte ankreuzen).

Anmeldetermin mit Datenblatt I

Die Teilnahme an der Werkschau bitten wir, zusammen mit einem Datenblatt **bis Freitag, 29. Juni 2018** per Mail in unserem Büro anzumelden: mail@vhs-dithmarschen.de

Das Datenblatt zum Herunterladen finden Sie auf www.kunstgriff.de > Download > 2018.

Drucken Sie sich bitte das ausgefüllte Datenblatt nach der E-Mail-Anmeldung aus und befestigen es auf der Rückseite Ihres Ausstellungsobjektes, damit es später der Ausstellung im Kreishaus Heide eindeutig zugeordnet werden kann.

Abgabetermin der Exponate zusammen mit Datenblatt II im Kreishaus

Geben Sie Ihr Exponat bitte am **Freitag, 17. August 2018** (8 bis 11 Uhr) oder alternativ spätestens am **Montag, 20. August 2018** (8 bis 16 Uhr) im Kreishaus, Stettiner Straße 30, 25746 Heide, Kreistagssitzungssaal, ab. Terminänderungen sind nicht möglich.

Abholtermin für die Exponate

Holen Sie Ihre Exponate bitte wieder ab am **Montag, 10. September 2018**. Die Kreisverwaltung ist durchgehend von 8 bis 16 Uhr geöffnet.

KUNSTGRIFF MACHT SCHULE

Mit der Aktion „KUNSTGRIFF macht Schule“ werden wieder engagierte Lehrerinnen und Lehrer, Erzieherinnen und Erzieher sowie andere Personen motiviert, in einem innovativen KUNSTGRIFF-Projekt ihrer Wahl bei jungen Menschen Lust und Begeisterung für Kunst zu wecken. Im Rahmen von KUNSTGRIFF öffnen Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Ateliertüren speziell für interessierte Schul- und Kindergartengruppen.

Wir bitten Sie - auch im Interesse der Vermittlung künstlerischen Wirkens - ein Angebot für diese wichtige Besuchergruppe zu machen. Erfahrungen zeigen, es lohnt sich für alle Beteiligten. Nehmen Sie bitte Kontakt auf zu Anbietern der Vorjahre.

Ja,

ich/wir beteilige/n mich/uns am Projekt „Kunstgriff macht Schule“ (bitte ankreuzen)

Verbindliche Erklärung zur Teilnahme an KUNSTGRIFF

- Ja, ich akzeptiere die in diesem Anmeldeformular dargestellten Regeln zur Teilnahme an KUNSTGRIFF.
- Ich verpflichte mich, mindestens 10 Exemplare Image- und Rahmenplakate „KUNSTGRIFF“ in meinem Wirkungsbereich oder darüber hinaus auszuhängen und die weiteren mir/uns kostenlos zur Verfügung gestellten Werbemittel zielgerecht einzusetzen.
- Ich erhalte eine begrenzte Anzahl von Programmheften (Die Anzahl ist abhängig von der Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und vom vorhandenen Budget).
- **Änderungen**

Diese Bewerbung zum KUNSTGRIFF ist für mich/uns verbindlich. Inhaltliche Änderungen (Namen, Ort, Zeiten) melde/n ich/wir sofort schriftlich an redaktion@kunstgriff.de, damit alle Daten für Programmheft, Internetauftritt, Pressearbeit- und Öffentlichkeitsarbeit stets aktuell sind.

Ich weise die Teilnehmer/innen meiner Ausstellung darauf hin, dass die in diesem Formular genannte Kontaktperson einzige/r Ansprechpartner/in für die Redaktion KUNSTGRIFF ist.

▪ **Werbung / Werbelinie**

Die kostenlos zur Verfügung gestellten Werbemittel werde/n ich/wir verteilen und gemäß der Werbelinie optisch unverändert einsetzen. Hier werben erkennbar alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer für sich, für andere Teilnehmerinnen und Teilnehmer und das Projekt KUNSTGRIFF. Die Werbelinie KUNSTGRIFF ist für mich/uns verbindlich.

▪ **Veröffentlichung von Daten und Abbildungen des Veranstalters und der Veranstalterin und der weiteren Beteiligten**

1. Ich/Wir/ bestätige/n ausdrücklich, dass ich/wir Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte am Bild- und Textmaterial bin/sind, das ich/wir KUNSTGRIFF zur Veröffentlichung gestellt habe/n.
2. Ich bin/Wir sind damit einverstanden, dass meine/unsere Abbildungen mit Namen von KUNSTGRIFF zu Zwecken der Werbung und des Marketings kostenlos und zeitlich unbegrenzt veröffentlicht werden können. Mir/uns ist bekannt, dass die Veröffentlichung mit Hinweis auf die jeweilige Urheberschaft in den Medien von KUNSTGRIFF nicht gewährleistet werden kann. Ein Rechtsanspruch gegenüber KUNSTGRIFF ist deshalb ausgeschlossen.
3. Wenn ich/wir bereits andere rechtlich bindende Vereinbarungen eingegangen bin/sind, nehme/n ich/wir Kontakt mit der KUNSTGRIFF-Redaktion auf, um die Rechtslage mit ihr abzustimmen: redaktion@kunstgriff.de
4. Ich bin/Wir sind damit einverstanden, dass die in diesem Bewerbungsformular genannten Adressdaten in der öffentlich zugänglichen Adressen-Datenbank auf www.kunstgriff.de veröffentlicht werden.

▪ **Darstellung**

Meine Veranstaltung wird als KUNSTGRIFF-Veranstaltung angeboten. Aus anderen Großveranstaltungen abgeleitete Einzelveranstaltungen werden von mir werblich (z. B. über Plakate, Folder, Einladungen, Internetauftritte und über Pressedarstellungen) eindeutig auch als KUNSTGRIFF-Veranstaltung gekennzeichnet.

• **Teilnahme**

Kreative können einzeln und als Gruppe ihre Arbeiten bei KUNSTGRIFF im Kreis Dithmarschen präsentieren. Willkommen sind auch Gäste außerhalb des Kreises Dithmarschen, wenn sie ihre Arbeiten in Dithmarschen ausstellen.

• **Verantwortung**

Teilnehmerinnen und Teilnehmer richten während der Kunstgriff-Zeit ihre eigene Veranstaltung eigenverantwortlich und selbstfinanziert aus.

• **Frühester Veranstaltungsbeginn**

Veranstaltungsbeginn der Einzelveranstaltungen ist frühestens der Tag nach Eröffnung der Gesamtveranstaltung KUNSTGRIFF, also ab **Samstag, 25. August 2018**.

- **Verbindlichkeit**

Die Unterschrift bestätigt die Zustimmung zu allen Inhalten dieser Erklärung - und dies auch im Namen aller weiteren Teilnehmer/innen.

- **Rechtsanspruch**

Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme am KUNSTGRIFF besteht nicht.

Ort/Datum

Unterschrift*

* Senden Sie diese Bewerbung zur Teilnahme an KUNSTGRIFF bitte vollständig elektronisch ausgefüllt und mit zwei bis drei Auswahl-Bildern im Anhang per E-Mail an: redaktion@kunstgriff.de

Drucken Sie anschließend diese Bewerbung zusätzlich aus und senden diese - handschriftlich unterschrieben - über den Postweg an: KUNSTGRIFF, Volkshochschulen in Dithmarschen e. V., 25704 Meldorf, Süderstraße 16 (Ditmarsia).

Downloads rechtzeitig auf www.kunstgriff.de

Dieses Bewerbungsformular, das Einladungsschreiben, die Werkschau-Datenblätter, Logo, Plakate und Programmheft finden Sie jeweils rechtzeitig zum Herunterladen im Internet unter www.kunstgriff.de - dort im Bereich "Downloads" > 2018

Weitere KUNSTGRIFF-Termine für Ihren Kalender:

Freitag, 16. August bis Sonntag, 1. September 2019

Freitag, 14. August bis Sonntag, 30. August 2020

Unser TIPP:

- ***Bewahren Sie eine Kopie dieses elektronisch ausgefüllten Bewerbungsbogens gut auf. Er enthält alle für Sie zur Teilnahme an KUNSTGRIFF notwendigen Daten und Termine!***